



Apresentação de Resultados do Programa de Educação Ambiental 2008 / 2009



PEI - Ciclo 2008 / 2009

Total = 15 Campanhas

Recolha - 3

Reciclagem



Reutilização



Redução



Limpeza - 2

Acondicionamento e Deposição



Temáticas Transversais - 10



INTERVENÇÃO

CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO E PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

DIAS

434

ABRANGÊNCIA

PÚBLICO ESPECÍFICO – VIA DIRECTA

(Sector Comercial)

SUJEITOS

Feiras	60
Restaurantes	--
Mercearias	--
Total	60

PÚBLICO EM GERAL – VIA DIRECTA

(Em contexto específico)

Banhistas	--
Automobilistas	A realizar
Publico em Geral	802
Total	802

Comunidade Escolar	13 417
Via em Cadeia	36 226
.....	49 643

Total	802	+	60	+	49 643	=	50 505
-------------	-----	---	----	---	--------	---	--------

Campanhas Públicas Específicas 2008 / 2009



O SEU VIZINHO SABE



Abrangência
60
Comerciantes

SUPORTES

-Porta-chaves

INCIDÊNCIA

Resíduos Recicláveis e
Indiferenciados
- Procedimentos de
Deposição

ALVO

- Municipais
- Comerciantes

ESTRATÉGIA

- Contacto
Pró-activo

SE VOCÊ NÃO PROTESTAR



Abrangência
802
Municípios

SUPORTES

- Folheto
- Cartaz
- Anúncio de Imprensa
- Brinde Canino

INCIDÊNCIA

- Dejectos caninos
- Procedimentos de recolha e deposição
- Regras de prevenção da saúde canina

ALVO

- EEE (JI / 1º CEB)
- IIP
- Famílias
- Público em Geral

ESTRATÉGIA

- Contacto Pró-activo
- Distribuição Passiva